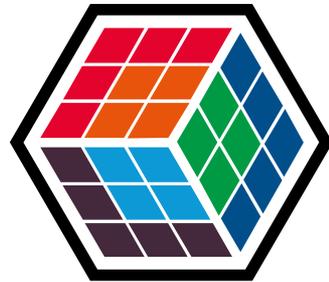


THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Trilha – TV DIGITAL

ADRIANO ADORYAN

Gerente executivo de inovação na EBC



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Modelos de Negócios de Televisão

Agenda



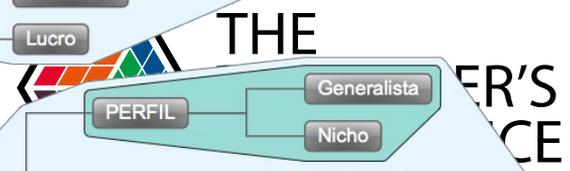
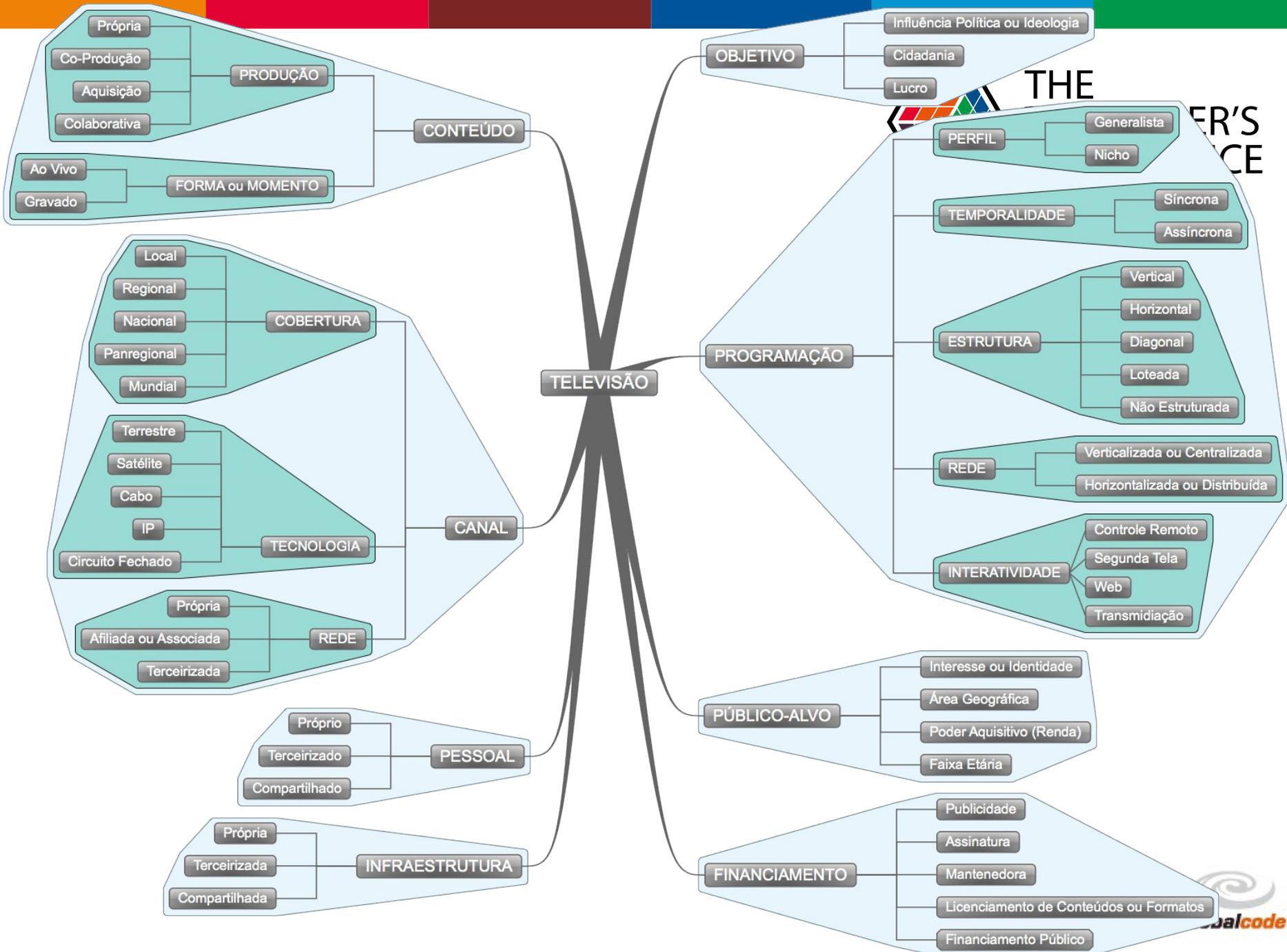
THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

- Mapas de Negócios da Televisão
- Gabarito de modelo de negócios da televisão

Mapas de Negócios da Televisão



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



Gabarito de modelo de negócios da televisão



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Gabarito de modelo de negócios da televisão



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
2	Elementos do Modelo de Negócios de Televisão	OBJETIVO	PROGRAMAÇÃO					PÚBLICO-ALVO	FINANCIAMENTO		
3	Tipo	Natureza	Perfil	Temporalidade	Participação da Rede	Estrutura	Interatividade	Recortes	Fontes		
4	Características	Influência Política ou Ideológica	Generalista	Síncrona	Verticalizada	Vertical	Controle Remoto	Interesse ou Identidade	Publicidade		
5		Cidadania	Nicho	Assíncrona	Horizontalizada	Horizontal	Segunda Tela	Área Geográfica	Assinatura		
6		Lucro				Diagonal	Web	Poder aquisitivo	Mantenedora		
7						Loteada	<u>Transmídiação</u>	Faixa Etária	Licenciamento de Conteúdos e Formatos		
8						Não Estruturada			Público (recurso, Contribuições, Impostos ou Taxas)		
9	Elementos do Modelo de Negócios de Televisão	CONTEÚDO			CANAL		INFRAESTRUTURA	PESSOAL			
10	Tipo	Produção	Forma ou Momento	Cobertura	Tecnologia	Rede	Propriedade	Contratação			
11	Características	Própria	Ao Vivo	Local	Radiodifusão Terrestre	Própria	Própria	Próprio			
12		<u>Co-Produção</u>	Gravada	Regional	Radiodifusão Satelital	Afiliada	Terceirizada	Terceirizado			
13		Aquisição		Nacional	Radiodifusão a Cabo	Terceirizada	Compartilhada	Compartilhada			
14		Colaborativa		<u>Panregional</u>	IP						
15				Mundial	Circuito Fechado						

Referências



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Gabarito Modelo de Negócios

<http://goo.gl/VJIUQ4>

Tese de doutorado

http://t.co/Lz5McMttcA?fb_ref=Default