



REDEVIDA



INTERATIVIDADE

VEÍCULO | CONSUMIDOR | PRODUTOS | ESTRATÉGIA



REDEVIDA
O CANAL DA FAMÍLIA

18 anos de dedicação à família brasileira

Inspiração Cristã

Programação para a família, programas informativos, entrevistas interativas, programas infantis, telejornais, futebol, religião, programas para a terceira idade, filmes, shows, esportes, programas segmentados para entidades e organizações não governamentais



Presente com sinal **Analógico e Digital em todas as capitais e em mais de 100 cidades no interior do País**

Cobertura nas **500 maiores cidades do Brasil**

Alcance de **mais de 1500 municípios**, contemplando **mais de 80 milhões de habitantes**

Sintonizada por **mais de 15 Milhões** de antenas parabólicas, alcançando mais de 63,4 milhões de telespectadores em território nacional e países vizinhos

Presente nas grandes operadoras de TV por assinatura



Sexo

Homens 36,16%

Mulheres 63,84%

Social

AB 32,02%

C 66,24%

DE 1,73%

Idade

04-11 anos 3,03%

12-17 anos 6,22%

18-24 anos 2,66%

25-49 anos 31,87%

50 anos+ 56,22%



INTERATIVIDADE

VEÍCULO | CONSUMIDOR | PRODUTOS | ESTRATÉGIA



Rosário da Vida

Programa religioso
Ao Vivo
Participação do público
Não possui merchan



Vida Melhor

Programa feminino
Ao Vivo
Participação do público
Aberto para Merchan
Matérias, receitas, artesanato



Escolhas da Vida

Programa de ajuda
Ao Vivo
Participação do público
Aberto para Merchan
Matérias



REDEVIDA
O CANAL DA FAMÍLIA

Público procurando por nossos produtos

Criação de uma loja virtual

Estímulo do consumo

Ação de *CrossMedia*



INTERATIVIDADE

VEÍCULO | CONSUMIDOR | PRODUTOS | ESTRATÉGIA



Aperte o botão azul
do seu controle
para iniciar



REDEVIDA
O CANAL DA FAMÍLIA

Tráfego em Satélite “normal” 12 Mb - Band, Rede TV

Tráfego em Satélite REDEVIDA 10.887 Mb

Sinal HD + OneSeg + EPG + CC + Interatividade



Tráfego em Satélite REDEVIDA 10.887 Mb

Sinal HD + OneSeg + EPG + CC + Interatividade

Subida HD - 9.4Mb
Interatividade - 200 Kb



INTERATIVIDADE

VEÍCULO | CONSUMIDOR | PRODUTOS | ESTRATÉGIA



REDEVIDA
O CANAL DA FAMÍLIA

INTERATIVIDADE

VEÍCULO | CONSUMIDOR | PRODUTOS | ESTRATÉGIA





REDEVIDA

