



TDC2013
the developer's conference

Serviços baseados em interatividade para emissoras públicas de televisão

Francisco Rolfsen Belda

Professor do PPGTVD - UNESP, Bauru (SP)

Pesquisa no Brasil



TDC2013
the developer's conference

➤ Celulares	34592
➤ Internet	6599
➤ TV Digital	582
➤ Jornal digital	126
➤ Videogames	92
➤ Cinema digital	88
➤ Revista digital	73

➤ *(Banco de Teses e Dissertações da CAPES, apud Castro, 2011)*

Reposicionamento



TDC2013
the developer's conference

- Televisão digital terrestre
 - Televisão interativa, conectada e móvel
 - Serviço audiovisual em telecomunicação
 - Aplicativos para telefones e televisores
 - Plataformas de acesso a vídeos sob demanda
 - Videojogos, rádio digital, cinema digital, apps de jornais e revistas etc.
- Tudo isso é... **Inovação midiática**

Questões emergentes



TDC2013
the developer's conference

- **Grupos interdisciplinares** em telecomunicação, radiodifusão, produção audiovisual, tecnologias da informação, design, comunicação social, economia política da comunicação etc.
- **Revisão regulatória** sobre direitos autorais, propriedade intelectual, proteção à concorrência, privacidade dos dados, remuneração por serviços de utilidade pública

Hipótese



TDC2013
the developer's conference

- Na re-acomodação do mercado da radiodifusão, **o campo público da comunicação** tem uma oportunidade.
- Seu **modelo de financiamento** pode ser complementado por um novo **modelo de negócio** baseado em serviços, conteúdos e aplicativos que ajudam na **mediação de serviços do governo** e possam **gerar receita** a produtoras e emissoras de perfil educativo, universitário, comunitário e governamental.

Missões públicas



TDC2013
the developer's conference

- Oferece serviços de saúde e educação gratuitos
 - Expede documentos e provê informações públicas
 - Subsidiar o acesso a bens artísticos e culturais
 - Coordena os transportes e a mobilidade urbana
 - Apoiar e fomentar atividades empreendedoras
-
- **TV digital pode** aprimorar essa mediação com conteúdos, serviços e app de interesse público

O campo da TV pública



TDC2013
the developer's conference

- Canais públicos federais
 - TV Brasil e a TV Escola, já no digital
- Canais legislativos federais e estaduais
 - TV Câmara e Senado, já no digital
- Canais educativos estaduais
 - Em processo de digitalização, com multiprogramação
- Canais universitários
 - De 39, apenas TV Unesp e TV Mackenzie digitais
- Canais comunitários
 - Ainda fora do sistema digital

Mapeamento



TDC2013
the developer's conference

- **Pesquisa:** “Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil”
 - Cosette Castro (Ipea, Sociocom, 2011)
 - “Conteúdos, serviços e aplicativos digitais multiplataformas desenvolvidos para e/ou pelo campo público”. In: Volume 4.

TV Digital Social



TDC2013
the developer's conference

- Banco do Brasil, Caixa, Dataprev e Serpro
- LAVID-UFPB, Telemídia PUC-RJ, USP
- Empresas como HXD e TOTVS/TQTV

- Aplicativos e serviços testados na TV Brasil
 - Serviços da Previdência Social
 - Campanhas de saúde de prevenção da dengue
 - Informações sobre multas de trânsito



TDC2013
the developer's conference



Portal-i da TV Brasil

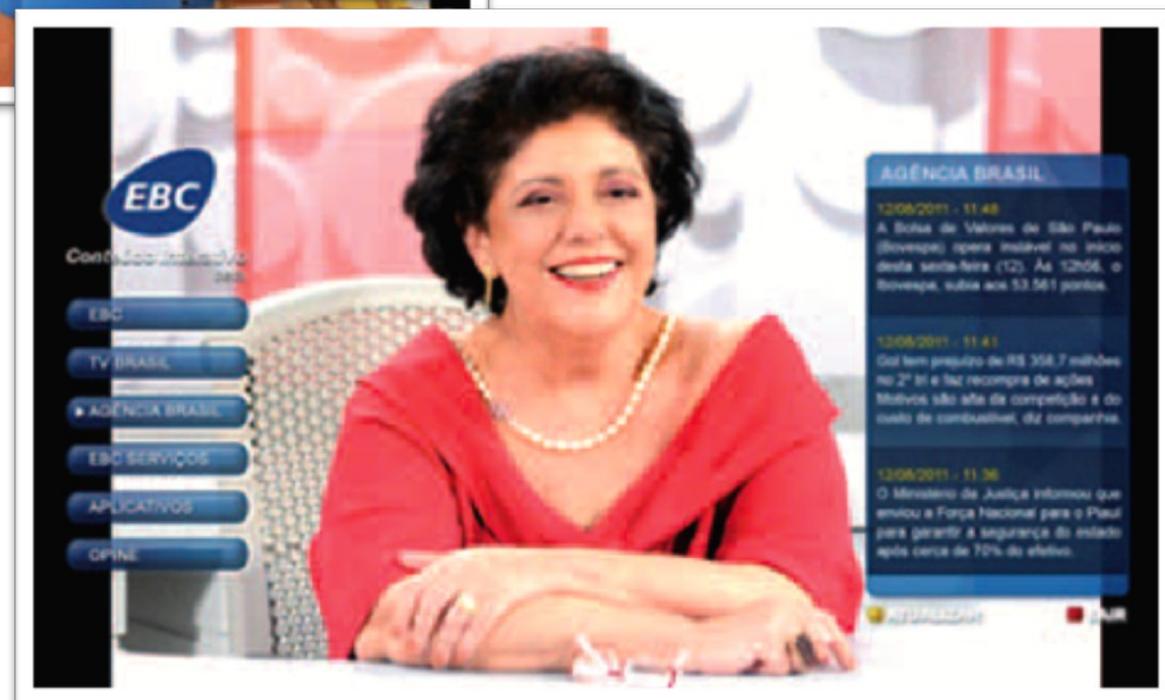


TDC2013
the developer's conference

- Aplicativos para interação com a programação e de serviços:
 - **Interatividade local:** voos da Infraero, notícias, trânsito local, clima etc.
 - **Interatividade plena*** (retorno por internet, telefone ou SMS): Previdência Social, bancos públicos (BB e Caixa); envio de vídeos à emissora.
- * Projeto em desenvolvimento



TDC2013
 the developer's conference



TV Senado e TV Câmara



TDC2013
the developer's conference

➤ Multiprogramação

- Transmissão simultânea do trabalho das comissões, desde 2011
- Acessibilidade, com transmissão em Libras e close caption (TV Câmara)



TDC2013
the developer's conference



Deputado Geraldo Resende
PMDB-MS | dep.geraldoresende@camara.gov.br

CPqD - T-Gov



TDC2013
the developer's conference

- **IncluaSaúde**: agendamento de consultas médicas e dicas de saúde
- **ProcuraEmprego**: divulgação de oportunidades emprego no país
- **PrevidênciaFácil**: acesso a informações sobre aposentadoria pelo INSS
- + Soluções em **T-Commerce, Learning, Games e Conteúdo sob demanda**

CECID



TDC2013
the developer's conference

- Centro Experimental de Conteúdos Interativos Digitais (CECID)
 - **Projeto Rio Digital**, 2010
 - Empresas, governo, universidade, produtores etc.

- Incubadora de projetos de produção de conteúdos digitais interativos e capacitação profissional
 - **Focos:** formação de jovens, desempenho escolar, participação social



TDC2013
the developer's conference

Reflexões

- Inovação na TV Pública pode ser **cool**?
- Como superar o **politicamente correto**?
- CSA para TV Pública podem **gerar receita**?
- Que serviços **só** a TV Pública pode prestar?

Desafio etário



TDC2013
the developer's conference

- "The challenge was that we dominate on television up to age 6, and we get people 55-plus, but that big doughnut hole in the middle, we're missing. And we weren't capturing them online, either."
 - (**Jason Seiken**, vice president of PBS Interactive, EUA)
- *Caso:* Audiência em mobile da PBS nos Estados Unidos: **10 vezes mais crianças** que adultos.
Resposta: 2 aplicativos para público adulto

Um exemplo da PBS



TDC2013
the developer's conference

➤ Aplicativo para iPad



Conteúdo

- Estreias (Primetime)
- Notícias agendadas
- Song Performances
- Clipes especiais
- Séries originais

Features

- Playback (histórico em multi-devices)
- Acesso rápido à grade e canais
- Ao vivo na estação local
- Informações extras de programas
- Marcação e acesso para favoritos
- Compartilhamento com amigos
- Compra de vídeos sob demanda (\$\$)



TDC2013
the developer's conference

- **Como gerar receitas próprias para não precisar sobreviver apenas com financiamento do governo?**
- **Diferencial competitivo:** exclusividade na mediação de produtos e serviços públicos

Modelo de financiamento



TDC2013
the developer's conference

➤ Fontes públicas

- Recursos do **orçamento** do governo
- **Taxas específicas** cobradas da população
- Participação na arrecadação de **impostos**

➤ Fontes privadas

- Patrocínio e apoio (vinheta ou menção)
- Publicidade com vídeos comerciais (varejo ou institucionais)
- Outras: doações, licenciamento, produtos, serviços etc.

Debate



TDC2013
the developer's conference

➤ "Dentre as possíveis fontes privadas, a única que parece não gerar muita polêmica em torno da sua presença num meio público de televisão é a contribuição espontânea de pessoas físicas e jurídicas."

- CURY, M. Cecília A. Limites do público e privado na paisagem midiática. Televisão pública: cidadania e consumo. 2009. São Paulo: ESPM.

Debate



TDC2013
the developer's conference

- "Os principais estudos no país, apontam para o modelo da BBC como o caminho ideal para a nossa TV pública. (Mas...) o texto faz um mergulho na experiência da Public Broadcasting System (PBS) norte-americana e a considera uma alternativa mais próxima de nossa realidade."

➤ Angela Carrato, UFMG

Modelo da PBS



TDC2013
the developer's conference

- Doações de pessoa física ou jurídica, 30%
- Comercialização de conteúdo, 15%
- Outras:
 - Comercialização de produtos e subprodutos
 - Prestação de serviços (produção, aluguel etc.)
 - Venda de assinatura em canal fechado com programação selecionada
 - Recursos públicos de fontes diversas (capilaridade nacional, com distintas gestões locais/regionais)

Modelo em transição



TDC2013
the developer's conference

➤ TV Cultura (SP)

- Diversificação das receitas, que ainda dependem principalmente do governo:
 - Patrocínio e apoio cultural (desde 1993)
 - Venda de produtos (Cultura Marcas)
 - Licenciamento de conteúdo
 - Produção de vídeos institucionais

Tendências



TDC2013
the developer's conference

- Proposta do FNTVP no GT Financiamento:
 - Política de compra de produção independente
 - Fortalecimento das fontes de receitas estatais
 - Busca pela geração de receitas próprias
 - Isso requer um novo **modelo de negócio**

Modelo de negócios



TDC2013
the developer's conference

- Qual a **proposta de valor**?
- Quais os **clientes potenciais**?
- Quais os **canais de distribuição**?
- Quais os **meios de relacionamento**?
- Quais as **atividades-chave**?
- Quais os **recursos de produção**?
- Quais as **alianças e parcerias**?
- Quais os **custos e o investimento**?
- Quais as **receitas e a forma de cobrança**?

Cadeia de produção



TDC2013
the developer's conference

- Algumas diferenças do campo público em relação aos empreendimentos “de mercado”
 - **Ciclo longo e burocrático de pré-produção:** aquisição por meio de editais e chamadas públicas
 - **Discussão sobre a relação entre indicadores de qualidade e níveis de audiência**
 - Exemplo. TV Cultura de São Paulo. "Castelo Ra-tim-bum" (infantil) e "Roda Viva" (entrevista). Média de 0,8% de audiência em São Paulo (2011)

Fragilidades nessa área



TDC2013
the developer's conference

- **Técnicas:**

- Cultura burocrática na gestão das entidades públicas
- Falta de indicadores de qualidade (conteúdo e forma)
- Falta de recursos próprios nas emissoras públicas

- **Políticas e administrativas:**

- Falta de memória sobre projetos e gestões anteriores
- Rotatividade das equipes e descontinuidade de projetos
- Falta sistematização e organização de acesso a dados

Quem pode fazer



TDC2013
the developer's conference

- Núcleos de cooperação para desenvolvimento
 - Instituições ligadas ao **governo**
 - Instituições públicas, como **universidades**
 - Instituições privadas, como **empresas e associações**
 - Parcerias **público-privada**
 - Parceria com **produtores independentes**
 - ABPI-TV, Content Rio 2011 (mesas temáticas sobre televisão digital terrestre, recursos interativos e uso de multiplataformas)

Regulamentação proativa



TDC2013
the developer's conference

□ Uma proposta protecionista?

- Preferência (ou até exclusividade) para emissoras do campo público para a exploração de serviços de utilidade pública mediados por TV Digital e remunerados diretamente pelos usuários, com micropagamentos

Uma ideia



TDC2013
the developer's conference

- **Programa interativo:** “Viola Paulista”
- Para violeiros, compositores e grupos de música regional com o incremento de conteúdos complementares e extras, enquetes e quiz, aplicativos de educação musical e canais alternativos para submissão de vídeo e áudio.
 - Referências: “**Sr Brasil**” e “**Viola, Minha Viola**” (TV Cultura) e Festival “**Viola de Todos os Cantos**” (EPTV).



TDC2013
the developer's conference

belda@faac.unesp.br

OBRIGADO